

Orte und Räume für gute Begegnungen

Veranstaltungen professionell über die Bühne zu bringen, ist das Kerngeschäft von Convention Partner Vorarlberg. Darüber hinaus unterstützt die Serviceagentur bei der Gestaltung und Durchführung von Kongressen, Tagungen, Seminaren oder Firmenevents. Das Augenmerk liegt dabei auf sinnstiftenden und guten Begegnungen.

Vorarlberg ist in vielerlei Hinsicht ein idealer Standort für Kongresse, Tagungen und Veranstaltungen aller Art. Das Bundesland verfügt über eine exzellente Infrastruktur mit vier modern ausgestatteten Kongress- und Veranstaltungshäusern für verschiedene Veranstaltungsformate: Kongresskultur Bregenz mit dem [Festspielhaus Bregenz](#), das [Kulturhaus Dornbirn](#), das [Montforthaus Feldkirch](#) und das [Messequartier Dornbirn](#). Dazu kommen Locations und spezialisierte Hotels in urbaner und ländlicher Umgebung. Der [Venue Finder](#) bildet die ganze Vielfalt für individuelle Zielgruppen und Ansprüche ab.

Service und Rahmenprogramm

Convention Partner Vorarlberg wurde vor 2003 gegründet und ist räumlich und operativ mit vier Mitarbeiterinnen bei [Bodensee-Vorarlberg Tourismus](#) in Bregenz angesiedelt. Die Serviceagentur kümmert sich um Raumbuchung, Registrierung, Anreise, Unterkunft, Abrechnung u. v. m. Seit 2013 ist sie Lizenznehmer des Umweltzeichens und unterstützt bei der Zertifizierung von „Green Meetings“ und „Green Events“. 2025 betreut das Team einige Meetings und Events: die Wintertagung Public Health³ der ÖGPH, den 2. Sustainable Tourism in Austria Summit der Österreich Werbung, den Bundeskongress der österreichischen Rauchfangkehrer oder den Global Fiber Congress, um nur einige zu nennen.

Für abwechslungsreiche [Rahmenprogramme](#) kooperiert Convention Partner Vorarlberg mit allen Anbietern im gesamten Bundesland. Die Palette reicht von Outdoor-Erlebnissen, Teambuilding-Angeboten über Kulturveranstaltungen, Architekturführungen bis zu kulinarischen Angeboten. Ob Canyoning oder Iglubauen, Käsesennen oder Bierbrauen, Dorfgeschichte oder Naturschätze kennenlernen: Convention Partner Vorarlberg stellt maßgeschneiderte Aktivitäten zusammen.

Innovative Impulse

Für eine gelungene Veranstaltung braucht es aber noch mehr: eine Atmosphäre, in der Menschen sich willkommen und wohl fühlen, einander offen begegnen und gut lernen können. Davon ist das Team von Convention Partner Vorarlberg überzeugt. Mit solchen Themen beschäftigt sich Convention Bureau u. a. als Mitglied im [BodenseeMeeting e. V.](#) Der Verein fördert seit 30 Jahren die Vierländerregion Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein als Kongressregion. 2012 gründeten die Mitglieder, 11 Kongresshäuser und Convention Bureaus, die Forschungs- und Weiterbildungsplattform für Veranstalter:innen [micelab:bodensee](#). Sie erforscht, was lebendige Veranstaltungen ausmacht. Inhalte sind der Mensch und seine Haltungen, Werte sowie Lernformate und gute Begegnungskultur. Das micelab:bodensee hat sich als innovatives Zentrum für die MICE-Branche (Meeting, Incentive, Convention, Event) weit über die Landesgrenzen hinaus etabliert.

Netzwerk für lebendige Veranstaltungen

Durch die Forschungstätigkeit mit Expert:innen aus verschiedenen Disziplinen hat Convention Partner Vorarlberg wertvolle Kontakte geknüpft und Erkenntnisse gewonnen. Diese fließen in Kund:innengespräche und in Vermittlungsformate ein, die das Büro kostenlos zur Verfügung stellt. Im Jänner 2021 startete Convention Partner Vorarlberg den [Podcast „Grenzenloses Eventdesign – Gespräch über gute Veranstaltungskultur“](#). Wie gelingen lebendige Veranstaltungen? Was sind geeignete Formate, damit Menschen gut lernen und sich begegnen können? Darüber spricht Michael Gleich, Kurator des micelab:bodensee, mit Fachleuten verschiedener Disziplinen: mit Servicedesignern, Architektinnen, Eventpsychologen, Moderatorinnen, Dramaturgen u. v. m. Bereits 47 Folgen sind veröffentlicht. Seit 2024 wird der Podcast in Kooperation mit dem BodenseeMeeting e. V. produziert.

Zum Schmökern laden [die Impulspapiere „Grenzenloses Eventdesign – Wissen für gute Veranstaltungskultur“](#) ein, die Wissen, Erfahrungen und praktische Beispiele für erfolgreiche Veranstaltungen enthalten. Vier ansprechend gestaltete Ausgaben sind online: „Wirksame Begegnungen“, „Leichtes Lernen“, „Resonanz & Lebendigkeit“, „Der Raum als Akteur“, „Gemeinsam kreativ“ und „Sinnstiftend tagen“. Für 2025 sind weitere Ausgaben geplant.

Gemeinsam lernen und weiterentwickeln

Ein großes Anliegen von Convention Partner Vorarlberg ist es, sich gemeinsam mit dem Netzwerk an Partner:innen und Kund:innen stetig weiterzuentwickeln und gemeinsam zu lernen. Deshalb finden seit 2024 mehrmals jährlich [„Lernformate“](#) zu unterschiedlichen Themen statt. 2024 fanden zwei ausgebuchte Lernformate zu den Themen „Lebendige und innovative Veranstaltungen designen“ und „Nachhaltig veranstalten – wie geht das?“ statt. „Die Lernformate von Convention Partner bieten mir als Event Managerin großen Mehrwert. Der Austausch mit Branchenkollegen und die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen liefern wertvolle Impulse und neue Perspektiven, die meine tägliche Arbeit bereichern. Zudem kann ich ein starkes Netzwerk aufbauen, das mir hilft, mich kontinuierlich weiterzuentwickeln.“ So das positive Feedback einer Teilnehmerin. Auch 2025 stehen spannende Themen auf dem Programm.

Mit dem [„Labor für Begegnungskultur“](#) bietet Convention Partner Vorarlberg seit 2020 Hilfestellung bei der Konzeptionierung von Veranstaltungsräumen und -formaten. „Im Labor bringen wir Partnerbetriebe und Veranstalter:innen mit Menschen aus unserem Netzwerk zusammen, um gemeinsam stimmige Formate zu entwickeln“, erklärt Katrin Preuß. Die gesammelten Methoden und Erkenntnisse aus den Labors stehen Interessierten als kostenlose Nachlese zur Verfügung.

MICE-Strategie für das Tagungs- und Veranstaltungsland Vorarlberg

Seit Ende 2023 gibt es sie, die MICE-Strategie [„Business Meetings made in Vorarlberg“](#). Das Team von Convention Partner Vorarlberg erarbeitete diese gemeinsam mit rund 50 Fachleuten aus der Veranstaltungs- und Kreativbranche sowie aus den Bereichen Kultur und Tourismus.

Die Strategie basiert auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Soziales) und fördert robuste Geschäftsmodelle sowie gute Begegnungen. „Menschliche Beziehungen sind wichtiger denn je, um die komplexen Herausforderungen zu bewältigen: Je digitaler und vernetzter wir sind, umso relevanter werden gute Dialoge. Die Strategie dient als Leitfaden, solche Dialoge zu ermöglichen“, sagt Katrin Preuß, Leiterin von Convention Partner Vorarlberg. Den Branchenkolleg:innen Impulse und Denkanstöße für Beratungsgespräche, Eventkonzeption, Methoden zur Gestaltung von Kongressen, Tagungen oder Seminaren sowie Lernformate angeboten.

Neues Fördermodell: Business Meeting Fonds Vorarlberg

Der Geschäftstourismus respektive das MICE-Segment (Meeting, Incentive, Convention, Event) ist ein wichtiger Wirtschaftszweig für Vorarlberg. Um die nachhaltige Weiterentwicklung und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, lobt Convention Partner Vorarlberg 2025 eine neue Förderung aus: den [Business Meeting Fonds Vorarlberg](#). Ein- bis mehrtägige Veranstaltungen mit mindestens 60 Teilnehmenden, die in einer Vorarlberger Location auf nachhaltige Weise durchgeführt werden, haben die besten Voraussetzungen für die neue Förderung. Die Bewertung basiert auf einem Punktesystem in den Kategorien regionale Wertschöpfung, Nachhaltigkeit und Eventdesign. Die Förderung geht damit über das Finanzielle hinaus. „Wir stehen Veranstalterinnen und Veranstaltern bei der Planung zur Seite mit dem Ziel, nachhaltige und lebendige Events mit guten Begegnungen umzusetzen“, betont Katrin Preuß, Leiterin von Convention Partner Vorarlberg.

Kontakt für Presseanfragen

Katrin Preuß, Leitung Convention Partner Vorarlberg

+43 (5574) 43443-27

katrin.preuss@convention.cc

www.convention.cc

Mehr Presseinformationen sowie Bildmaterial unter www.convention.cc/service/presse